

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском ежегодном конкурсе детского рисунка «Доверие потребителей»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского ежегодного конкурса детского рисунка «Доверие потребителей» (далее — Конкурс).
- 1.2. Тема Конкурса определяется в соответствии с девизом Всемирного дня прав потребителей, утверждённым на соответствующий год.
- 1.3. В 2026 году Всемирный день прав потребителей проходит под девизом: «Safe Products, Confident Consumers» – «Безопасные товары, уверенные потребители». Тема Конкурса в 2026 году: «Безопасные товары. Уверенные потребители».
- 1.4. Организатором Конкурса является Национальный Институт качества (далее — Организатор).
- 1.5. Конкурс проводится в онлайн формате на всей территории Российской Федерации.
- 1.6. Официальный сайт Конкурса: НАЦИОНАЛЬНЫЙ-КОНКУРС.РФ

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- Формирование у подрастающего поколения позитивного отношения к вопросам качества и безопасности товаров и услуг;
- Привлечение внимания детей к вопросам рационального и безопасного потребления.

2.2. Задачи Конкурса:

- Повышение уровня правовой грамотности детей в области защиты прав потребителей;
- Развитие творческих способностей и художественного вкуса участников;
- Формирование активной жизненной позиции и навыков ответственного потребительского поведения.

3. Предмет Конкурса

- 3.1. Предметом Конкурса являются творческие работы в форме рисунков, отражающих:
 - безопасность товаров и услуг;
 - качество продукции российских производителей;
 - осознанный выбор и ответственное потребление;
 - защиту прав потребителей.
- 3.2. Приветствуется наличие в работах слоганов и лозунгов на тему конкурса.

4. Участники Конкурса

- 4.1. К участию в Конкурсе приглашаются дети в возрасте от 4 до 14 лет.
- 4.2. Конкурс проводится в следующих возрастных группах:
 - I группа: от 4 до 6 лет (дошкольники);
 - II группа: от 7 до 10 лет (учащиеся младших классов, 1–4 класс);
 - III группа: от 11 до 14 лет (учащиеся средних классов, 5–8 класс).
- 4.3. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

4.4. Условием участия является согласие законного представителя на обработку персональных данных ребенка.

5. Требования к конкурсным работам

- 5.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса.
- 5.2. Техника исполнения: рисунки могут быть выполнены в любой живописной или графической технике (акварель, гуашь, карандаш, пастель, фломастеры и др.).
- 5.3. Формат работы: не более А3.
- 5.4. Работа должна носить самостоятельный творческий характер. Не допускается использование готовых изображений из сети Интернет.
- 5.5. На Конкурс принимается не более одной работы от участника.

6. Порядок предоставления работ

- 6.1. Работы принимаются в электронном виде (фото или скан-копия высокого качества в формате JPG или PNG, разрешение не менее 300 dpi, объем не более 20 Mb).
- 6.2 К работе обязательно прилагается Заявка участника (Приложение 1), содержащая:
 - ФИО участника;
 - возраст участника и дата рождения;
 - субъект РФ (регион);
 - город / населённый пункт;
 - название работы;
 - контактные данные законного представителя (ФИО, телефон, e-mail);
 - согласие на обработку персональных данных.
- 6.3. Работы направляются на электронный адрес Организатора: info@doverie-potrebiteli.ru
- 6.4. В теме письма указывается: «Конкурс “Доверие потребителей”», возрастная группа, ФИО участника».
- 6.5. Срок приема работ: **с 01 сентября 2026 г. по 15 октября 2026 г. (включительно).**

7. Критерии оценки

- 7.1. Оценка конкурсных работ осуществляется жюри по следующим критериям:
 - соответствие теме конкурса (от 1 до 5 баллов);
 - оригинальность идеи и образного решения (от 1 до 5 баллов);
 - художественное мастерство и техника исполнения (от 1 до 5 баллов);
 - наличие слоганов, лозунгов на тему конкурса (от 1 до 5 баллов);
 - информативность и глубина раскрытия темы (от 1 до 5 баллов).

8. Жюри Конкурса

- 8.1. Состав жюри утверждается Организатором.
- 8.2. В состав жюри входят представители:
 - Союза потребителей;
 - Роспотребнадзора и его территориальных органов;
 - Министерства просвещения РФ;
 - Министерства культуры РФ;
 - Общественной палаты РФ;
 - профессиональных художников и педагогов.

8.3. Работа жюри осуществляется в дистанционном формате.

9. Подведение итогов и награждение

9.1. Итоги Конкурса подводятся **12 ноября 2026 года**

9.2. По каждой возрастной группе определяются победители (I, II, III место).

9.3. Победители награждаются:

- именными дипломами победителя;
- ценными призами от партнеров и спонсоров Конкурса

9.4. Педагоги, подготовившие победителей и призёров, получают благодарственные письма

9.5. Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса не позднее 13 ноября 2026 года

10. Заключительные положения

10.1 Предоставляя работу на Конкурс, участник и его законные представители дают согласие на использование работы в некоммерческих целях (публикацию в СМИ, социальных сетях, на сайтах, в печатных материалах) с обязательным указанием авторства.

10.2 Организатор оставляет за собой право использовать конкурсные работы для проведения выставок, формирования календарей и иных просветительских продуктов.

Приложение 1: Заявка участника

Поле	Заполняется участником
ФИО	
Дата рождения	
Возрастная группа	
Город, населенный пункт	
Название работы	
Техника исполнения	
Образовательное учреждение (полное наименование)	
Класс/группа	
ФИО педагога (при наличии)	
Контактный телефон законного представителя	
Е-mail законного представителя	

Согласие на обработку персональных данных:

Я, родитель/законный представитель участника, даю согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных».

Подпись _____ ФИО _____

Дата: _____

Стартует Всероссийский конкурс детского рисунка «Доверие потребителей»

Национальный институт качества при поддержке Роспотребнадзора, Министерства просвещения РФ, Министерства культуры РФ, Общественной палаты РФ и Союза художников России объявляет о старте Всероссийского ежегодного конкурса детского рисунка «Доверие потребителей».

В 2026 году тема конкурса — «Безопасные товары. Уверенные потребители» — соответствует официальному девизу Всемирного дня прав потребителей: «Safe Products, Confident Consumers».

Юным художникам предлагается через творчество показать, почему так важно выбирать качественные и безопасные товары, знать свои права и быть ответственными потребителями.

К участию приглашаются дети в возрасте от 4 до 14 лет.

Конкурс проводится в трёх возрастных категориях:

- **4–6 лет** — дошкольники;
- **7–10 лет** — учащиеся 1–4 классов;
- **11–14 лет** — учащиеся 5–8 классов.

Требования к конкурсным работам:

- формат рисунка — не более А3;
- техника исполнения — любая (акварель, гуашь, карандаш, пастель, фломастеры и др.);
- от каждого участника принимается одна работа.

Для участия необходимо:

1. Подготовить рисунок по теме конкурса.
2. Заполнить заявку с указанием фамилии, имени и отчества участника, возраста и названия работы.
3. Направить фотографию или скан-копию рисунка вместе с заявкой на электронную почту: **info@doverie-potrebitelei.ru**

Сроки проведения конкурса:

- **Приём работ:** с 1 сентября по 15 октября 2026 года.
- **Подведение итогов:** 12 ноября 2026 года.

Оценивать работы будет компетентное жюри, в состав которого войдут представители Национального института качества, Роспотребнадзора, Министерства просвещения РФ, Министерства культуры РФ, Общественной палаты РФ и Союза художников России.

Награждение победителей:

- победители получают именные дипломы и ценные призы от партнёров и спонсоров;
- все участники получают электронные сертификаты;
- педагоги, подготовившие победителей, будут отмечены благодарственными письмами.

Конкурс направлен на развитие творческих способностей детей, формирование культуры осознанного потребления и привлечение внимания подрастающего поколения к вопросам качества и безопасности товаров.

Официальный сайт конкурса: *НАЦИОНАЛЬНЫЙ-КОНКУРС.РФ*

Контактное лицо: *Матвеева Лариса, 8 (962) 558-46-86, larisa@doverie-potrebitelei.ru*

Пресс-служба Национального института качества