

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №16 имени Николая Косникова»

«Рассмотрено»

Руководитель МО

_____ И.С. Гуменный

Протокол № 1 от

31.08.2023 г.

«Согласовано»

Заместитель директора по УВР

_____ М. В. Латкина

31.08.2023 г.

«Утверждено»

Директор О.Е. Цой



Приказ № 277

31.08.2023 г.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Журналистика для начинающих»
8 класс

Учитель музыки:
Шаламова Л.С.

2023-2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильная телефонная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» материала для рефератов из Интернета.

Предлагаемый курс обучения основам журналистики адресован учащимся в возрасте 13 лет и может преподаваться не только как внеурочная деятельность по ФГОС второго поколения, но и в учреждениях дополнительного образования. Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи обучающихся.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные на занятиях кружка, в жизни, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Принципы образования, положенные в основу программы: принцип доступности, последовательности, наглядности.

Цель программы:

познакомить учащихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества;

развить творческие способности подростков;

формировать конкретные умения и навыки работы с печатным словом.

Задачи программы:

Развивающие:

развитие образного и логического мышления;

развитие умения устного и письменного выступления.

Обучающие:

формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;

овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитывающие:

формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;

формирование нравственных основ личности.

Для достижения цели и выполнения задач программой используются

современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учётом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

Формы занятий, предусмотренные программой:

лекция преподавателя;

выполнение творческих заданий;

экскурсии и встречи с интересными людьми;

практическая работа (подготовка материалов для публикации в прессе).

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом из них ребёнок узнавал что-

то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и

образность родного языка, приобрёл навыки самостоятельной работы в различных жанрах

публицистического стиля, научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи.

С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Количество учащихся в учебной группе не менее 15 человек. Занятия проводятся 1 раза в

неделю по 1 часу. На первом занятии предусмотрен инструктаж по ТБ при работе с

техническими средствами и в компьютерном классе.

Техническое оснащение: телевизор, DVD компьютер, мультимедийный проектор.

Учебный план курса

Содержание курса	Количество часов			
	Всего	Теоретические занятия	Практические занятия	Контроль
1. Вводное занятие Инструктаж по ТБ. Журналистика как профессия	2	1	1	
2. Функции журналистики Требования к журналисту	5	1	3	1
3 Язык журналистики Профессиональная лексика	2	1	1	
4. Стилистические фигуры речи Малые жанры журналистики (заметка)	2	1	1	
5. Композиция материала Основные типы построения текста	2	1	1	
6. Анализ газетных и журнальных публикаций	2	1	1	
7. Статья как жанр публицистики	2	1	1	
8. Малые жанры журналистики.	4	1,5	2	0,5
9 Интервью. Особенности жанра	2	1	1	
10. Роль статьи в публицистике	2	1	1	
11. Виды репортажа	2	1	1	
12. Очерк	3	1,5	1	0,5
13. Различные виды сбора информации	2	1	1	1
14. Заключительное занятие Проекты	2	-	-	2
всего	34	14	16	5

Предполагаемые результаты реализации программы.

Личностными результатами являются следующие умения:

1 уровень - приобретение социальных знаний, понимания социальной реальности и повседневной жизни;

осознавать, исследовать и оценивать людей, их слова и поступки с точки зрения общепринятых норм и жизненных ценностей;

ориентироваться в нравственных нормах, правилах, оценках;

2 уровень - **формирование позитивного отношения к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом**

понимать чувства других людей и эмоционально откликаться на них;

выработать свою жизненную позицию в отношении мира, окружающих людей, самого себя и своего будущего.

формировать эстетический вкус.

3 уровень - **приобретение опыта самостоятельного социального действия:**

налаживать коммуникативные связи

уметь брать интервью у знакомых и незнакомых людей

уметь строить беседу, собирать материал для создания продукции.

Средства достижения этих результатов – тематический материал периодической печати, встречи с интересными людьми, экскурсии.

Метапредметными результатами является формирование универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

определять цель своей деятельности в школьной газете и конкретного задания;
проговаривать последовательность своих действий;
учиться высказывать своё мнение в устной и письменной форме;
учиться прогнозировать результат своего труда.

Средством формирования регулятивных УУД служит программа «Основы журналистики» В.А.Замбрицкой.

Познавательные УУД:

формировать умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
овладеть основными навыками журналистского мастерства;
преобразовывать информацию из одной формы в другую.

Коммуникативные УУД:

слушать и понимать речь других;
оформлять свои мысли в устной и письменной форме;
аргументированно высказывать и отстаивать свою точку зрения;
учиться работать в паре, группе.

Предметными результатами изучения курса является сформированность следующих умений:

воспринимать на слух смысловую и эмоциональную составляющую речи другого человека;

составлять вопросы для интервью, беседы;

знать особенности и создавать материалы в разных жанрах (заметка, статья, репортаж и т.д)

давать характеристику, оценивать героев своих статей.

Средствами достижения этих результатов являются разработки по темам;

тематический материал периодической печати; справочники и словари; наглядный материал.

Для достижения предполагаемых результатов планируется:

выход за пределы аудитории и ОУ: экскурсии в редакцию местной газеты «Сельская правда» и телевидение «Сфера ТВ», на предприятия и в организации для создания продукции;

организация мест демонстрации успешности учащихся – участие в конкурсах творческих работ, распространение печатной продукции на родительских собраниях;

выход в Интернет; размещение номеров газеты на школьном сайте.

участие в планируемых школой делах – освещение школьных мероприятий на страницах газеты.

Методическое обеспечение

Печатные пособия:

1.Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983

2.Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2004

3.Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001

4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2004.

5.Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988

6.Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

7. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

8. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанром газеты. М., 2004.

Цифровые ресурсы:

1. <http://ru.wikipedia.org/>
2. <http://www.solnet.ee>
3. <http://www.km.ru>
4. <http://vschool.km/ru>
5. <http://www.skazochki.narod.ru/index>
6. <http://www.obruch.msk.ru>

Оборудование:

1. телевизор
видеомагнитофон
мультимедийный проектор
компьютер с подключенным интернетом

ЛИТЕРАТУРА

Литература для руководителя:

Григина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах. Пособие для учителей. М., Просвещение, 1977.

Замбрицкая В.А., Программа студии «Юный журналист». В ж. «Русский язык» (приложение к «1 сентября») №2, 2007.

Ковалёва. Л.Е. Факультативные занятия по литературе в школе. М., Просвещение, 1974. Методические указания к факультативному курсу «Теория и практика сочинений разных жанров». Пособие для учителей. Сост.: Ладыженская Т.А. и др. М., Просвещение, 1974.

Преображенский Е.П. Кружок русского языка в школе. Пособие для учителя. М., Просвещение, 1966.

Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974

Эстетика и современность. Книга для учителя. Под ред Можнягуна С.Е. М., Просвещение, 1978

Литература для учащихся:

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2004.
2. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
3. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 2004.
4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2004.
5. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
6. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
7. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990

Входящий контроль. Тест. Журналистика.

1. Журналистика – это....

- а. Наука о журналистах
- б. Область научно - практической деятельности
- в. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Журналист – это...

- а. Человек, который пишет статьи в газету.
- б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- в. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. Журналистов образно называют представителями

- а. третьей власти

- б. второй власти
 - в. четвертой власти
 - г. первой власти
4. Главная цель журналистского труда состоит в
- а. сборе информации
 - б. ее обработке
 - в. создании журналистского текста
 - г. передаче информации
5. День свободной прессы в России отмечается
- а. 5 мая
 - б. 7 мая
 - в. 13 января
 - г. 21 января
6. Расположите в порядке от большего к меньшему популярность следующих изданий
- а. экономические
 - б. деловые
 - в. молодежные
 - г. профсоюзные (в,б,г,а)
7. Альманахами называют издания СМИ, выходящие
- а. один раз в квартал (год)
 - б. один раз в месяц
 - в. еженедельные издания
 - г. дважды в месяц
8. Газетную страницу в печатном издании принято называть
- а. дорожкой
 - б. колонкой
 - в. полосой
 - г. разделом
9. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена
- а. судом
 - б. главным редактором
 - в. прокуратурой
 - г. управлением внутренних дел
10. «Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века
- а. А.П. Чехова
 - б. В.Г. Короленко
 - в. Г.И. Успенского
 - г. В.А. Гиляровского

Промежуточный контроль. Тест. Журналистика.

1. К произведениям обличительного жанра относится
- а. эссе
 - б. очерк
 - в. репортаж
 - г. фельетон
2. Особым видом статьи является
- а. репортаж
 - б. комментарий
 - в. эссе
 - г. обозрение

3. Задача аналитической журналистики

- а. информирование
- б. типизация
- в. констатация
- г. осмысление

4. Форма диалога присутствует в журналистском жанре

- а. отчета
- б. корреспонденции
- в. заметки
- г. интервью

5. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

6. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

7. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

8. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

- а. 20 % объема вещания
- б. 40 % объема вещания
- в. 25 % объема вещания
- г. 10 % объема вещания

9. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если

- а. главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир)
- б. формирование издания завершено
- в. сотрудники редакции проголосовали за выход издания
- г. получение разрешения административных органов

10. Основные методы получения информации

- А. Опрос, наблюдение, интервью.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, работа с документами.
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.