

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Департамент образования Еврейской автономной области
Управление образования г. Биробиджан
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 16 имени Николая
Косникова»

РАССМОТРЕНА
Руководитель МО
_____И.В.Петренко

Протокол 1 от 31.08.2026 г.

СОГЛАСОВАНА
Заместитель директора по
ВР

_____Чумакова А.С.
31.08.2026 г.



УТВЕРЖДЕНА
Директор школы
_____Цой О.Е.
Приказ №348 от 31.08.2026г.

ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Медиа ШИК»

8 класс

Уровень программы: базовая
Срок реализации программы: 1 год (34 ч.)
Программа реализуется:
1 год – 34 ч.

Руководитель: Шаламова Л.С.,
советник директора по воспитанию

г. Биробиджан,
2026-2027 учебный год

Пояснительная записка

Программа «Медиа ШИК» ориентирована на формирование у шестиклассников и восьмиклассников медиа грамотности, навыков создания контента и основ журналистской работы. Название трактуется как «Медиа: Школа Идеи и Кадра» — акцент на авторском взгляде и технической стороне съёмки/вёрстки. Занятия практик ориентированные: каждый блок завершается реальным продуктом (пост, фоторепортаж, мини-видео, подкаст и т. п.).

Цель: развить у обучающихся способность критически воспринимать медиа контент и создавать собственные медиа продукты с соблюдением этических и правовых норм.

Задачи:

- познакомить с видами медиа и жанрами (новость, интервью, репортаж, пост, подкаст);
- сформировать навыки сбора и проверки информации;
- освоить базовые приёмы фотосъёмки, видеосъёмки и монтажа, работы с текстом и графикой;
- развить командную работу, распределение ролей и планирование контента;
- сформировать понимание авторских прав, этики публикаций и цифровой безопасности.

Планируемые результаты:

- **личностные:** ответственность за публикуемый контент, уважение к чужой точке зрения, интерес к медиапрофессиям;
- **метапредметные:** умение ставить задачу, планировать, распределять роли, обрабатывать обратную связь;
- **предметные:** навыки написания текстов разных жанров, съёмки и простого монтажа, вёрстки постов, работы с графическими редакторами, проведения интервью.

Тематическое планирование (34 часа, 1 час в неделю)

№	Тема занятия	Содержание	Практический результат	Часы
1	Вводное занятие. Что такое медиа?	Знакомство с понятиями «медиа», «СМИ», «контент», «аудитория». Роли в медиакоманде (редактор, корреспондент, оператор, дизайнер). Правила безопасности и этики в сети.	Карта ролей команды: кто кем хочет быть и почему. Мини-анкета интересов.	1
2	Источники информации и фактчекинг	Первичные и вторичные источники. Как проверять факты: перекрёстная проверка, поиск первоисточника, распознавание фейков.	Список из 5 надёжных источников для школьной темы (сайт школы, официальные паблики, интервью учителей).	1
3	Новость: что считать новостью?	Критерии новости: актуальность, значимость, близость, конфликт, необычность. Отбор тем для школьной аудитории. Структура заметки (заголовок, лид, тело).	3 варианта заголовков и лидов к одной школьной теме.	1
4	Интервью: как задавать вопросы	Типы вопросов (открытые, уточняющие, закрытые). Этические правила интервью. Подготовка вопросов под собеседника.	План интервью (5–7 вопросов) для учителя/ученика.	1
5	Фоторепортаж: композиция и свет	Базовые правила композиции (правило третей, ведущие линии, ритм), работа со светом, ракурс. Мобильные настройки камеры.	Серия из 5–7 фото на одну тему (например, «Перемена в школе») с подписями.	1
6	Видео: кадр и план	Крупный, средний, общий планы. Статика и движение камеры. Раскадровка.	Раскадровка мини-сюжета (3–5 кадров) на школьную тему.	1
7	Монтаж: первые шаги	Обзор бесплатных мобильных редакторов. Базовые приёмы: нарезка, склейка, титры, музыка (лицензии).	Короткий ролик (30–60 сек) из 3–4 фрагментов.	1
8	Текст и графика: оформление поста	Структура поста: заголовок, текст, призыв к действию. Работа с визуалом: коллажи, мемы, карточки. Базовые принципы типографики и цвета.	Готовый пост (текст + визуал) для школьной соцсети.	1
9	Подкаст: голос и звук	Запись на телефон: как улучшить звук (тишина, расстояние, ветрозащита). Структура выпуска: интро,	Фрагмент подкаста (1–2 минуты) на школьную тему.	1

№	Тема занятия	Содержание	Практический результат	Часы
		основная часть, концовка.		
10	Контент-план и рубрики	Зачем нужен контент-план. Определение рубрик, частоты публикаций, целевой аудитории. Инструменты планирования (календарь, таблица).	Контент-план на 2 недели (4–6 постов) с рубриками и темами.	1
11–12	Проект «Школьные новости»: подготовка	Выбор тем, распределение ролей, сбор информации, интервью, фото/видео.	Набор материалов: тексты, фото, видеофрагменты для выпуска.	2
13–14	Проект «Школьные новости»: производство и монтаж	Вёрстка выпуска: монтаж видео, редактирование текстов, подбор визуала, озвучка (если есть).	Готовый выпуск «Школьных новостей» (видео или лонгрид).	2
15	Авторское право и этика публикаций	Что защищено авторским правом. Использование чужих фото/музыки. Лицензии Creative Commons. Согласие на публикацию.	Чек-лист «Перед публикацией»: 5 пунктов проверки.	1
16	Цифровая безопасность и репутация	Персональные данные, приватность, цифровой след. Правила публикации фото людей.	Памятка «5 правил безопасной публикации» (в виде инфографики).	1
17–18	Проект «Фотоистория»: съёмка и обработка	Выбор темы, раскадровка, съёмка на телефон, базовая обработка (яркость, контраст, кадрирование).	Фотоистория из 6–8 кадров с подписями (в виде галереи или мини-альбома).	2
19–20	Проект «Мини-документалка»: идея и съёмка	Разработка концепции, сценарий, раскадровка, съёмка интервью и B-roll.	Сырые материалы (интервью + B-roll) для монтажа.	2
21–22	Проект «Мини-документалка»: монтаж и звук	Монтаж, добавление титров, фоновой музыки (лицензионной), озвучки. Цветокоррекция.	Готовый мини-фильм (1,5–3 минуты).	2
23	Социальные сети и целевая аудитория	Кто читает школьный контент. Тональность публикаций. Анализ вовлечённости (лайки, комментарии).	Карта аудитории: кто, зачем, когда читает.	1
24	Сторителлинг: как рассказывать истории	Структура истории (завязка, развитие, кульминация, развязка). Эмоциональный крючок, детали, диалоги.	План истории на 300–400 слов (для поста или подкаста).	1
25	Визуальные тренды и дизайн	Тренды в школьной медиасреде. Базовые инструменты для графики (Canva, мобильные редакторы).	Набор шаблонов для постов (3–4 варианта).	1

№	Тема занятия	Содержание	Практический результат	Часы
26	Прямые эфиры и сторис	Особенности формата: динамика, интерактив, тайминг. Подготовка сценария для эфира/сторис.	Сценарий сторис-серии (5–7 слайдов) на школьную тему.	1
27–28	Проект «Медиадневник класса»: планирование и сбор материалов	Выбор рубрик, тем, форматов. Распределение задач между участниками.	Контент-план «Медиадневника» на месяц и первые материалы.	2
29–30	Проект «Медиадневник класса»: производство	Создание постов, фото, коротких видео, подкастов по плану.	Пакет публикаций (6–8 материалов) для размещения.	2
31	Обратная связь и аналитика	Как собирать и анализировать обратную связь (комментарии, опросы). Корректировка контент-плана.	Отчёт по 2–3 публикациям: охват, реакции, выводы.	1
32	Портфолио медиаавтора	Что включать в портфолио. Оформление, структура, презентация работ.	Черновик портфолио (список работ + ссылки/скриншоты).	1
33	Итоговое занятие: защита проектов	Презентация лучших работ, рефлексия, разбор ошибок и успехов.	Итоговая анкета «Чему я научился» и «Что хочу изучить дальше».	1
34	Ярмарка медиапроектов	Публичная демонстрация работ (выставка, показ, онлайн-галерея). Награждение активных участников.	Каталог проектов (перечень с краткими описаниями).	1

Формы и методы работы

- **Формы:** беседа, мини-лекция, мастер-класс, ролевая игра, командная проектная работа, съёмка, монтаж, презентация.
- **Методы:** объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, исследовательский, практический.
- **Технологии:** мобильные камеры, бесплатные редакторы (CapCut, InShot, Canva и аналоги), облачные диски для хранения материалов.

Материально-техническое обеспечение

- смартфоны/планшеты с камерами;
- микрофоны (петлички или встроенные);
- компьютеры/ноутбуки с доступом к редакторам;
- облачное хранилище для обмена материалами;
- принтер/сканер (по необходимости для печатных материалов).

Система оценки и отчётности

- **Критерии оценки проектов:** соответствие теме, качество исполнения, оригинальность, соблюдение этических и правовых норм, командная работа.
- **Формы фиксации результатов:** портфолио работ, фото/видеоотчёты, анкеты обратной связи, каталог проектов.